



Город

Общество

Дети

Развлечения

Медицина

Образование

Гиды / Журнал

BG.RU

КОНЦЕПЦИЯ

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ МЕДИЙНЫЙ ОНЛАЙН-ПРОЕКТ,
ПОЯВИВШИЙСЯ В ФОРМАТЕ БЛОГА, КОТОРЫЙ **ЗА 10 ЛЕТ**
ПРЕВРАТИЛСЯ В ПОЛНОЦЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ.

ГОРОД. ОБЩЕСТВО.
РАЗВЛЕЧЕНИЯ.
ОБРАЗОВАНИЕ.
МЕДИЦИНА. ДЕТИ

НАС ЗНАЮТ ВСЕ.
НАС ЛЮБЯТ!
НАМ ДОВЕРЯЮТ

BG.RU РАСШИРЯЕТ ГРАНИЦЫ ЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА
ЧИТАТЕЛЯ, ПУБЛИКУЯ ПРОВЕРЕННУЮ И ПОЛЕЗНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ О САМЫХ ВАЖНЫХ СОБЫТИЯХ,
ИНТЕРЕСНЫХ ЛЮДЯХ И КАЧЕСТВЕННЫХ УСЛУГАХ ГОРОДА.

ОБНОВЛЕННЫЙ САЙТ VG.RU – ЭТО:

– ИНФОРМАЦИЯ, ПОЛЕЗНАЯ ДЛЯ ЖИЗНИ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ: РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ В САМЫХ РАЗНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ (КАК УТВЕРДИТЬ ПЕРЕПЛАНИРОВКУ КВАРТИРЫ, КАК ПОМЕНЯТЬ ПРАВА, КАК ВЫБРАТЬ СЕМЕЙНЫЙ АВТОМОБИЛЬ)

– АКТИВНАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ: ЕСТЬ ВЕЩИ, НА КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ НЕ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЯ; ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫМ НЕЛЬЗЯ НЕ ПОМОЧЬ; ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ ЗАВИСИТ И ОТ НАС С ВАМИ

– САЙТ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ: VG.RU РАССКАЗЫВАЕТ О ГОРОДЕ ЧЕРЕЗ РЕАЛЬНЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ИСТОРИИ



ГОРОД

Город как пространство, в котором интересно, приятно и удобно жить. Материалы об урбанистике, архитектуре; инструкции о том, как сделать свой город комфортным для проживания.



ОБЩЕСТВО

Новости и истории из общественной жизни города. Vg.ru следит за событиями, меняющими нашу жизнь, законами, митингами, нововведениями.

NEW!



ДЕТИ

Раздел для родителей, которые хотят провести время с детьми интересно и с пользой. Советы психологов, ревизии игрушек, детские афиши и меню, колонки опытных родителей и многое другое.



РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Самые интересные события, места и мероприятия. А также интервью с самыми яркими представителями культуры и искусства, гиды по фестивалям, ревизии и обзоры событий. Все, о чем мы пишем, мы рекомендуем нашим читателям.



NEW!



МЕДИЦИНА

Лучшие врачи Москвы, дискуссии о системе здравоохранения, ответы на самые острые и насущные вопросы (ГМО, прививки, гомеопатия), а также обзоры лекарств и мест, где качественно лечат в России и за рубежом.

NEW!



ОБРАЗОВАНИЕ

Где, как и чему можно учиться в России и за границей. Материалы о том, как устроена и работает система образования в Москве и других городах. Гиды по образовательным программам, грантам и стипендиям.

УНИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ САЙТА



Гиды

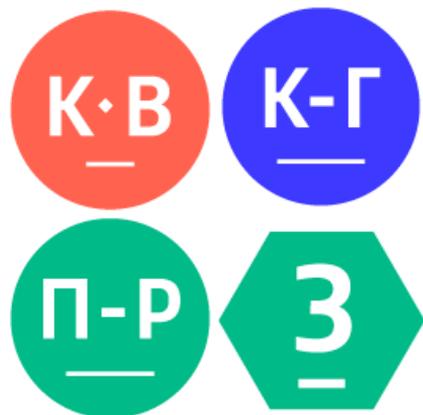
Тематические путеводители по самым интересным местам Москвы, помогающие читателю из многообразия предложений выбрать наиболее интересные и качественные («10 мест, где чинят iPhone», «8 лучших кулинарных школ Москвы», «Где посмотреть фильмы на иностранных языках»).



Инструкции

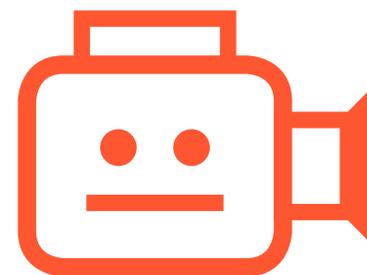
Практические материалы, которые помогают сделать жизнь в большом городе комфортнее: как научить бабушку пользоваться скайпом, как оформить визу, как получить материнский капитал.

УНИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ САЙТА



Районные блоги

Цель этого проекта — помочь читателю узнать и полюбить свой район, заинтересоваться его историей и новостями. Жители мегаполиса привыкли, что жизнь сосредоточена в центре города, — bg.ru хочет исправить ситуацию и сформировать районную среду, культуру районного общения.



Видеоблог

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Уличные опросы, репортажи с мероприятий, интервью и другие видеосюжеты.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

«Лучшее детское»

Гид по кафе, парикмахерским, театрам, музеям, спортивным секциям и много-много другому. Любое из мест, описанных в путеводителе, — отличный вариант для совместного похода с ребенком.

«Книги о Москве»

Постоянно обновляемая подборка самых интересных, красочных и познавательных книг о столице и ее жителях. Фотоальбомы, путеводители, мемуары, краеведческие книги и многое другое.

«Чтение»

Советы от издателей и просто книжных червей о том, что человеку почитать в зависимости от литературных предпочтений, настроения и наличия свободного времени.



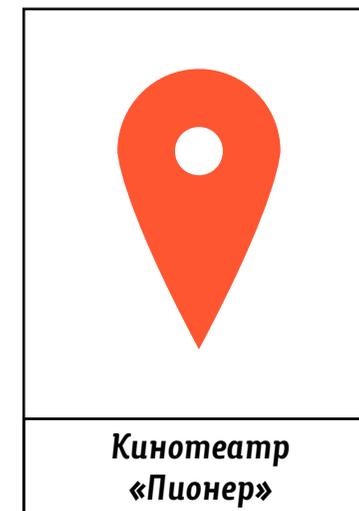
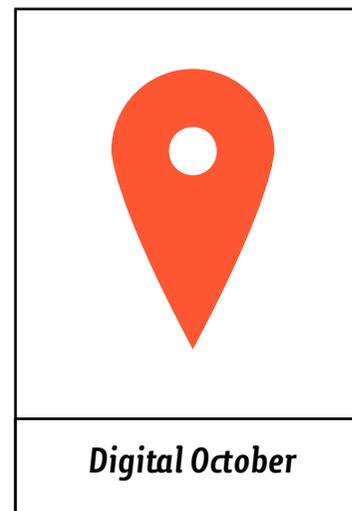
Спецпроекты

Bg.ru не только информирует, но и развлекает. Вы можете как изучать топ-списки — от самых красивых московских видов до самых дорогих коктейлей, так и проверять свои знания, отвечая на вопросы викторин («Звуки зимы») и конкурсов («Хорошие дела», «Сделай свой плакат» и пр.).



«Атлас «Большого города»

Путеводитель по Москве, составленный краеведами, культурологами и историками. «Атлас» полностью интерактивен — читатель имеет возможность прокомментировать любой объект на карте Москвы, добавить новые фотографии, сформировать собственные тематические путеводители и списки. Сопровождается выпуском приложения для мобильных устройств.



ПОЛ



ВОЗРАСТ



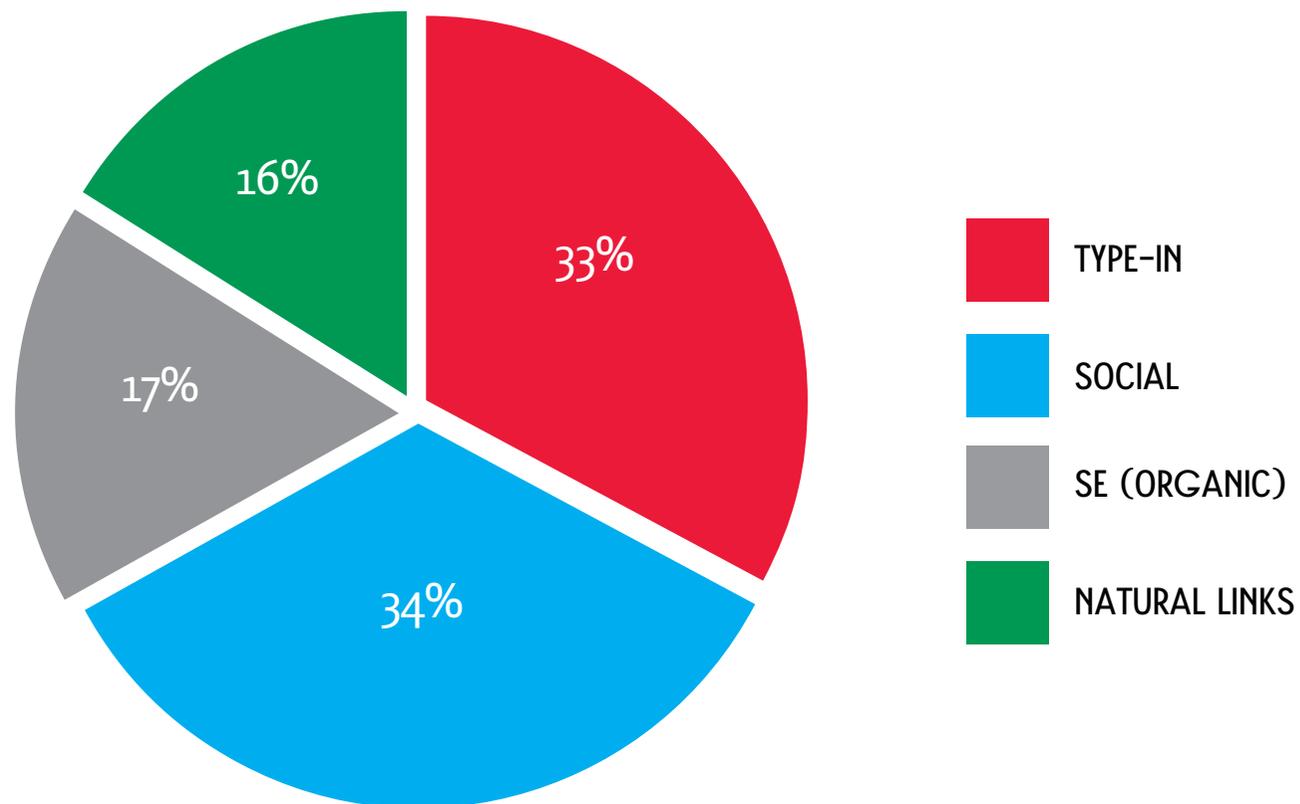
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



**BG.RU – САЙТ ДЛЯ АКТИВНОЙ АУДИТОРИИ: МОЛОДЫХ,
А ГЛАВНОЕ, НЕРАВНОДУШНЫХ ЖИТЕЛЕЙ БОЛЬШОГО ГОРОДА.**

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

February 2014 Liveinternet	
BG.RU	
PV	2 659 833
Visits	1 508 940
UV	1 051 297
PV / UV	2.5



СОЦСЕТИ

BG.RU

 106 863

 128 817

 56 900

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ПЕРВЫЙ ЭКРАН

Большой Город

Город | Общество | Дети | Развлечения | Медицина | Образование | Гиды / Журнал

100% x 90px

Общество 16:35

Кто выпил наше вино
БГ составил ревизию мест, где в Москве лучше всего покупать вино — коллекционное, странное и самое обычное. Владельцы же бутиков выбрали из своих коллекций бутылки

НОВОСТИ

- 15:54 БГ выбрал 11 самых разных зонтов
- 14:23 Благотворительный аукцион «Help Крымск»
- 14:05 Новое кафе на ул. Красина
- 18:10 ВЧЕРА «Большой Город» ищет менеджера по продаже рекламы
- 15:10 ВЧЕРА Евгения Пищикова новых московских типажах
- 18:10 ВЧЕРА «Большой город» ищет

реклама

240 x 400 px

15
продуктовых рынков
москвы

25
магазинов, где в москве
лучше всего покупать

7
музеев про космос

☆ МОЙ ВЫБОР

☆ МОЙ ВЫБОР

☆ МОЙ ВЫБОР

АФИША НЕДЕЛИ

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ВТОРОЙ ЭКРАН

The screenshot displays a news website interface with a top navigation bar containing categories like 'Город', 'Общество', 'Дети', 'РАЗВЛЕЧЕНИЯ', 'Медицина', 'Образование', and 'Гиды / Журнал'. The main content area features several article cards, each with a date, a featured image, a headline, a sub-headline, and engagement metrics (views and comments). A sidebar on the right contains a green circular badge with '118 x 118 px' and 'NEW!'.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ▶ 7 ОКТЯБРЯ



Олег Табаков: «Вы меня пытаетесь на глупости поймать, не получится, я хитрый»
Председателем совета Общественного ТВ избран Олег Табаков

→ 5705 | 0

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ▶ 8 ОКТЯБРЯ



Афиша: неделя в большом городе
8–14 октября: потерянное интервью со Стивом Джобсом, театральные фестивали «Территория», Dead Can Dance и Рембрандт с Кандинским

→ 2412 | 0

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ▶ 5 ОКТЯБРЯ



Священнослужители поддержали «Духless» Сергея Минаева
БГ посчитал, сколько раз употребляется слово «дух», и составил топ цитат, которые могли особенно приглянуться РПЦ

→ 5403 | 1

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ▶ 5 ОКТЯБРЯ



Новое место: кафе «Пельмэн»
На Тверской открылось кафе, в котором свежие вареники, пельмени и дим-самы готовятся на глазах у посетителей

→ 9655 | 0 | 1

РАЗВЛЕЧЕНИЯ ▶ 5 ОКТЯБРЯ



Афиша: выходные в большом городе
5–7 октября: Открытие «Платформы», игра «Практики», выставка бездомных собак и фестиваль шарлотки

→ 4943 | 0

ВАРИАТИВНЫЙ БЛОК
295 x 76 px
(картинка сверху + текст)

или

295 x 374 px
(картинка во весь блок)

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. СПЕЦФОРМАТ

БРЕНДИРОВАННАЯ ПОДЛОЖКА

100 px

1200 или 960 px

32 px

32 px

240 x 400 px

The image shows a screenshot of the 'Большой Город' website with a green branded background. The website header includes the logo 'Большой Город', social media icons, and a search bar. The main content area is divided into sections: 'Общество' (Society) with a featured article about wine, 'новости' (News) with a list of recent news items, and 'Гиды' (Guides) with three featured guides. A large green rectangular area on the right side of the page is labeled 'реклама' (advertising) and '240 x 400 px'. The 'Гиды' section features three cards: '15 продуктовых рынков москвы', '25 магазинов, где в москве лучше всего покупать вино', and '7 музеев про космос'. A 'АФИША НЕДЕЛИ' (Weekly Program) icon is also visible in the bottom right corner.

Город

Общество

Дети

Развлечения

Медицина

Образование

Гиды / Журнал

Общество

15:25

новости

15:24

БГ выбрал 11 самых разных зонтов

14:22

Благотворительный аукцион «Нетр Крымск»

14:05

Новое кафе на ул. Красина

15:10 ВНОСР

«Большой Город» ищет менеджера по продаже рекламы

15:10 ВНОСР

Евгения Пищикова новых московских типажах

15:10 ВНОСР

«Большой городе» ищет

Кто выпил наше вино

БГ составил рейтинг мест, где в Москве лучше всего покупать вино — коллекционное, странное и самое обычное. Владельцы же бутиков выбрали из своих коллекций бутылки

→

34 | 26 |

Гиды

15

продуктовых рынков москвы

★ МОЙ ВЫБОР

25

магазинов, где в москве лучше всего покупать вино

★ МОЙ ВЫБОР

7

музеев про космос

★ МОЙ ВЫБОР

АФИША НЕДЕЛИ

→

РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. LIFESTYLE

Большой Город | [t](#) [f](#) [v](#) [rss](#) | ВЫБОР ★ 0 | ВОЙТИ

Общество 16:05 ВЧЕРА

15 мест, чтобы есть устриц
БГ составил ревизию мест, где в Москве лучше всего покупать вино — коллекционное, странное и самое обычное. Владельцы же бутиков выбрали из своих коллекций

→ 34 | 26

Город 16:05 ВЧЕРА

Григорий Ревзин:
«Я люблю главное здание университета, особенно интерьеры в разных его уголках, которые практически не изменились с

→ 34 | 26

Видео

Утро в городе. Пекарня «Волконский»

Веломарафон Let's bike it! собрал пять тысяч участников

Общество 16:05

Места на выходные
Пушкинская площадь, Старый Арбат, бассейн СК «Олимпийский», Arena Moscow и другие места на выходные

→ 34 | 26

Банер 632 x 240
(единый код на три сайта: [bg.ru](#), [tvrain.ru](#), [slon.ru](#))

РЕДАКЦИЯ | КАРТА САЙТА | ПУНКТЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ | [t](#) [f](#) [v](#) [rss](#) | © 2012. Все права защищены. | ПАРТНЕРЫ
АВТОРЫ | СОГЛАШЕНИЕ → | ПОДПИСКА | Любое использование материалов | [Slon.ru](#)

КОНТАКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО ОТДЕЛА

Телефон:(495) 744 03 83

E-mail: sales@bg.ru

BG.RU

Анастасия Игуменцева
коммерческий директор
aigumentseva@slon.ru

Василий Илюшин
Руководитель группы
по работе с клиентами
v.ilyushin@slon.ru

Лариса Щевелева
Руководитель группы
по работе с клиентами
l.shcheveleva@slon.ru

Саида Халимова
Менеджер по рекламе
s.khalimova@slon.ru

Юлия Долженко
Менеджер по рекламе
j.dolzhenko@slon.ru