



Город

Общество

Дети

Развлечения

Медицина

Образование

Гиды / Журнал

**BG.RU**

# КОНЦЕПЦИЯ

**ПЕРВЫЙ** РОССИЙСКИЙ МЕДИЙНЫЙ ОНЛАЙН-ПРОЕКТ,  
ПОЯВИВШИЙСЯ В ФОРМАТЕ БЛОГА, КОТОРЫЙ **ЗА 10 ЛЕТ**  
ПРЕВРАТИЛСЯ В ПОЛНОЦЕННЫЙ ГОРОДСКОЙ ПОРТАЛ.

ГОРОД. ОБЩЕСТВО.  
РАЗВЛЕЧЕНИЯ.  
ОБРАЗОВАНИЕ.  
МЕДИЦИНА. ДЕТИ

НАС ЗНАЮТ ВСЕ.  
НАС ЛЮБЯТ!  
НАМ ДОВЕРЯЮТ

**BG.RU** РАСШИРЯЕТ ГРАНИЦЫ ЛИЧНОГО ПРОСТРАНСТВА  
ЧИТАТЕЛЯ, ПУБЛИКУЯ ПРОВЕРЕННУЮ И ПОЛЕЗНУЮ  
ИНФОРМАЦИЮ О САМЫХ ВАЖНЫХ СОБЫТИЯХ,  
ИНТЕРЕСНЫХ ЛЮДЯХ И КАЧЕСТВЕННЫХ УСЛУГАХ ГОРОДА.

## ОБНОВЛЕННЫЙ САЙТ VG.RU – ЭТО:

– ИНФОРМАЦИЯ, ПОЛЕЗНАЯ ДЛЯ ЖИЗНИ В БОЛЬШОМ ГОРОДЕ: РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ В САМЫХ РАЗНЫХ ЖИЗНЕННЫХ СИТУАЦИЯХ (КАК УТВЕРДИТЬ ПЕРЕПЛАНИРОВКУ КВАРТИРЫ, КАК ПОМЕНЯТЬ ПРАВА, КАК ВЫБРАТЬ СЕМЕЙНЫЙ АВТОМОБИЛЬ)

– АКТИВНАЯ ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ: ЕСТЬ ВЕЩИ, НА КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ НЕ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЯ; ЕСТЬ ЛЮДИ, КОТОРЫМ НЕЛЬЗЯ НЕ ПОМОЧЬ; ЕСТЬ ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЕ КОТОРЫХ ЗАВИСИТ И ОТ НАС С ВАМИ

– САЙТ С ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ ЛИЦОМ: VG.RU РАССКАЗЫВАЕТ О ГОРОДЕ ЧЕРЕЗ РЕАЛЬНЫЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ ИСТОРИИ



## ГОРОД

Город как пространство, в котором интересно, приятно и удобно жить. Материалы об урбанистике, архитектуре; инструкции о том, как сделать свой город комфортным для проживания.



## ОБЩЕСТВО

Новости и истории из общественной жизни города. Vg.ru следит за событиями, меняющими нашу жизнь, законами, митингами, нововведениями.

NEW!



## ДЕТИ

Раздел для родителей, которые хотят провести время с детьми интересно и с пользой. Советы психологов, ревизии игрушек, детские афиши и меню, колонки опытных родителей и многое другое.



## РАЗВЛЕЧЕНИЯ

Самые интересные события, места и мероприятия. А также интервью с самыми яркими представителями культуры и искусства, гиды по фестивалям, ревизии и обзоры событий. Все, о чем мы пишем, мы рекомендуем нашим читателям.

NEW!



## МЕДИЦИНА

Лучшие врачи Москвы, дискуссии о системе здравоохранения, ответы на самые острые и насущные вопросы (ГМО, прививки, гомеопатия), а также обзоры лекарств и мест, где качественно лечат в России и за рубежом.

NEW!



## ОБРАЗОВАНИЕ

Где, как и чему можно учиться в России и за границей. Материалы о том, как устроена и работает система образования в Москве и других городах. Гиды по образовательным программам, грантам и стипендиям.

# УНИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ САЙТА



## Гиды

Тематические путеводители по самым интересным местам Москвы, помогающие читателю из многообразия предложений выбрать наиболее интересные и качественные («10 мест, где чинят iPhone», «8 лучших кулинарных школ Москвы», «Где посмотреть фильмы на иностранных языках»).



## Инструкции

Практические материалы, которые помогают сделать жизнь в большом городе комфортнее: как научить бабушку пользоваться скайпом, как оформить визу, как получить материнский капитал.

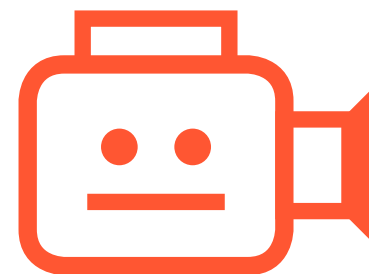


# УНИКАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ САЙТА



## Районные блоги

Цель этого проекта — помочь читателю узнать и полюбить свой район, заинтересоваться его историей и новостями. Жители мегаполиса привыкли, что жизнь сосредоточена в центре города, — [bg.ru](http://bg.ru) хочет исправить ситуацию и сформировать районную среду, культуру районного общения.



## Видеоблог

Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Уличные опросы, репортажи с мероприятий, интервью и другие видеосюжеты.



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ РЕДАКЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

---

## «Лучшее детское»

Гид по кафе, парикмахерским, театрам, музеям, спортивным секциям и много-много другому. Любое из мест, описанных в путеводителе, — отличный вариант для совместного похода с ребенком.

## «Книги о Москве»

Постоянно обновляемая подборка самых интересных, красочных и познавательных книг о столице и ее жителях. Фотоальбомы, путеводители, мемуары, краеведческие книги и многое другое.

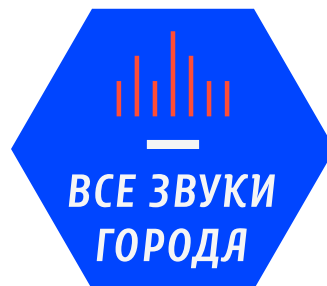
## «Чтение»

Советы от издателей и просто книжных червей о том, что человеку почитать в зависимости от литературных предпочтений, настроения и наличия свободного времени.



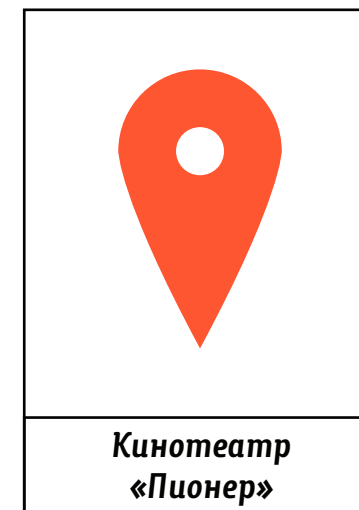
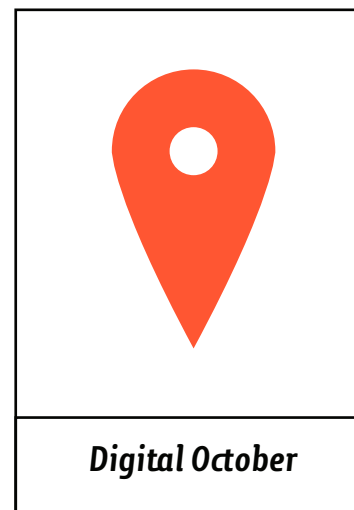
## Спецпроекты

Bg.ru не только информирует, но и развлекает. Вы можете как изучать топ-списки — от самых красивых московских видов до самых дорогих коктейлей, так и проверять свои знания, отвечая на вопросы викторин («Звуки зимы») и конкурсов («Хорошие дела», «Сделай свой плакат» и пр.).



## «Атлас «Большого города»

Путеводитель по Москве, составленный краеведами, культурологами и историками. «Атлас» полностью интерактивен — читатель имеет возможность прокомментировать любой объект на карте Москвы, добавить новые фотографии, сформировать собственные тематические путеводители и списки. Сопровождается выпуском приложения для мобильных устройств.



## ПОЛ



## ВОЗРАСТ



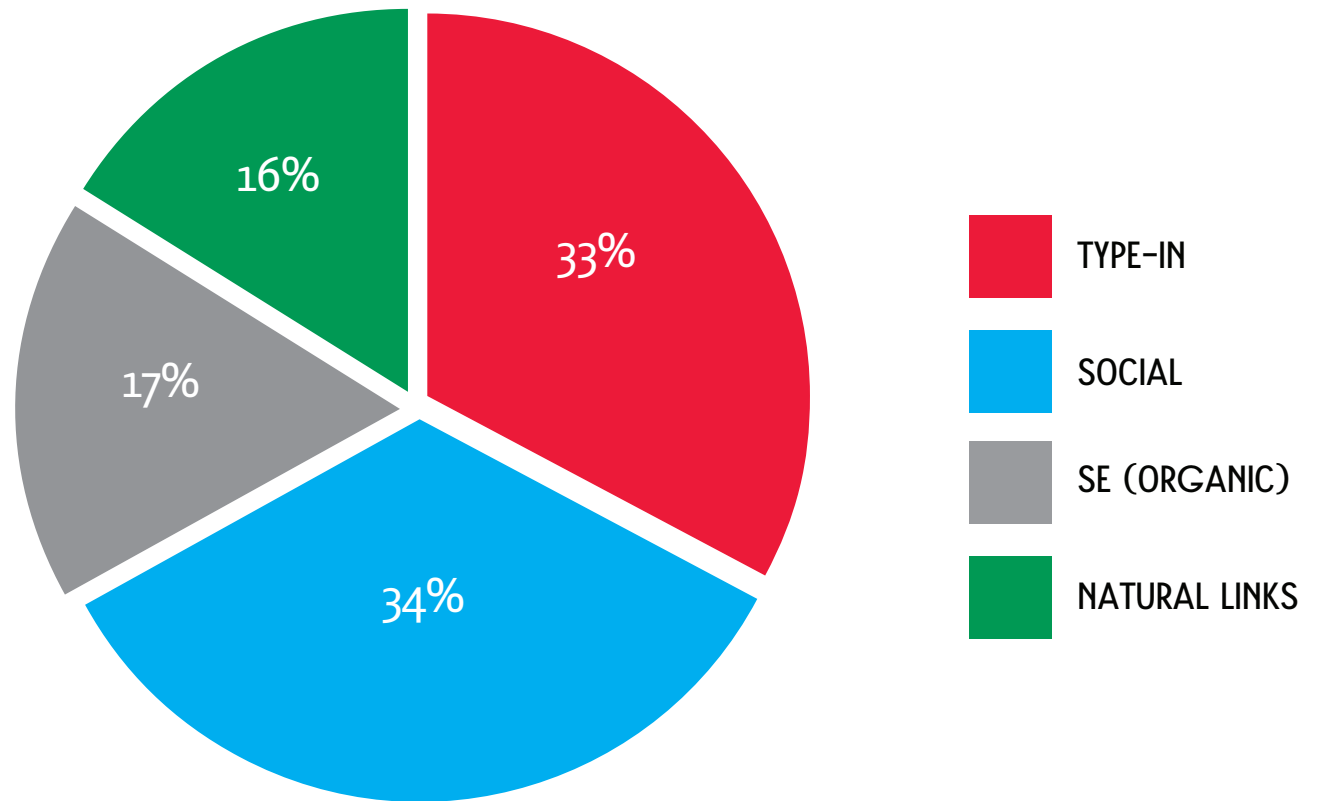
## СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



**BG.RU – САЙТ ДЛЯ АКТИВНОЙ АУДИТОРИИ: МОЛОДЫХ,  
А ГЛАВНОЕ, НЕРАВНОДУШНЫХ ЖИТЕЛЕЙ БОЛЬШОГО ГОРОДА.**

# ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА

September 2012 Liveinternet	
BG.RU	
PV	1 600 150
Visits	844 771
UV	481 373
PV / UV	3.3




## СОЦСЕТИ

BG.RU

 60 463

 52 720

 13 636

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ПЕРВЫЙ ЭКРАН

**Большой Город**

Город | Общество | Дети | Развлечения | Медицина | Образование | Гиды / Журнал

100% x 90px

**Общество** 16:35

**Кто выпил наше вино**  
БГ составил ревизию мест, где в Москве лучше всего покупать вино — коллекционное, странное и самое обычное. Владельцы же бутиков выбрали из своих коллекций бутылки

**Новости**

- 15:54 БГ выбрал 11 самых разных зонтов
- 14:23 Благотворительный аукцион «Help Крымск»
- 14:05 Новое кафе на ул. Красина
- 18:10 ВЧЕРА «Большой Город» ищет менеджера по продаже рекламы
- 15:10 ВЧЕРА Евгения Пищикова новых московских типажах
- 18:10 ВЧЕРА «Большой город» ищет

реклама

240 x 400 px

15  
продуктовых рынков  
москвы

25  
магазинов, где в москве  
лучше всего покупать

7  
музеев про космос

☆ МОЙ ВЫБОР

☆ МОЙ ВЫБОР

☆ МОЙ ВЫБОР

АФИША НЕДЕЛИ →

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. ВТОРОЙ ЭКРАН

The screenshot shows a news website interface with a navigation bar at the top containing categories like 'Город', 'Общество', 'Дети', 'РАЗВЛЕЧЕНИЯ', 'Медицина', 'Образование', and 'Гиды / Журнал'. Below the navigation bar, there are several article cards. Each card features a header with a category and date, a main image, a headline, a sub-headline, and engagement metrics (views and comments).

**Article 1 (7 октября):** Олег Табаков: «Вы меня пытаетесь на глупости поймать, не получится, я хитрый». Председателем совета Общественного ТВ избран Олег Табаков. 5705 | 0

**Article 2 (8 октября):** Афиша: неделя в большом городе 8–14 октября: потерянное интервью со Стивом Джобсом, театральные фестивали «Территория», Dead Can Dance и Рембрандт с Кандинским. 2412 | 0

**Article 3 (5 октября):** Священнослужители поддержали «Духless» Сергея Минаева. БГ посчитал, сколько раз употребляется слово «дух», и составил топ цитат, которые могли особенно приглянуться РПЦ. 5403 | 1

**Article 4 (5 октября):** Новое место: кафе «Пельмэн». На Тверской открылось кафе, в котором свежие вареники, пельмени и дим-самы готовятся на глазах у посетителей. 9655 | 0

**Article 5 (5 октября):** Афиша: выходные в большом городе 5–7 октября: Открытие «Платформы», игра «Практики», выставка бездомных собак и фестиваль шарлотки. 4943 | 0

**Callout Box 1 (Top Right):** 118 x 118 px, NEW!

**Callout Box 2 (Bottom Right):** ВАРИАТИВНЫЙ БЛОК, 295 x 76 px (картинка сверху + текст), или, 295 x 374 px (картинка во весь блок)

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. СПЕЦФОРМАТ

БРЕНДИРОВАННАЯ ПОДЛОЖКА

100 px

1200 или 960 px

32 px

32 px

240 x 400 px

The image shows a screenshot of the 'Большой Город' website with a green branded background. The website header includes the logo 'Большой Город', social media icons, and a search bar. The main content area is divided into sections: 'Общество' (18:25) with a photo of a bar and a text article titled 'Кто выпил наше вино'; 'новости' (15:24) with a list of news items; and 'Гиды' (15:00) with three featured guides: '15 продуктовых рынков москвы', '25 магазинов, где в москве лучше всего покупать вино', and '7 музеев про космос'. A 'АФИША НЕДЕЛИ' banner is also visible. A large green rectangle on the right side of the page is labeled '240 x 400 px'.

# РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ. LIFESTYLE

**Большой Город** | [t](#) [f](#) [v](#) [rss](#) | ВЫБОР ★ 0 | ВОЙТИ

**Общество** 16:05 ВЧЕРА

**15 мест, чтобы есть устриц**  
БГ составил ревизию мест, где в Москве лучше всего покупать вино — коллекционное, странное и самое обычное. Владельцы же бутиков выбрали из своих коллекций

→ 34 | 26

**Город** 16:05 ВЧЕРА

**Григорий Ревзин:**  
*«Я люблю главное здание университета, особенно интерьеры в разных его уголках, которые практически не изменились с*

→ 34 | 26

**Видео**

Утро в городе. Пекарня «Волконский»

Веломарафон Let's bike it! собрал пять тысяч участников

**Общество** 16:05

**Места на выходные**  
Пушкинская площадь, Старый Арбат, бассейн СК «Олимпийский», Arena Moscow и другие места на выходные

→ 34 | 26

Банер 632 x 240  
(единый код на три сайта: [bg.ru](#), [tvrain.ru](#), [slon.ru](#))

РЕДАКЦИЯ | КАРТА САЙТА | ПУНКТЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ | [t](#) [f](#) [v](#) [rss](#) | © 2012. Все права защищены. | ПАРТНЕРЫ  
АВТОРЫ | СОГЛАШЕНИЕ → | ПОДПИСКА | Любое использование материалов | Slon.ru



# КОНТАКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО ОТДЕЛА

**ТЕЛЕФОН:** (495) 744 29 83

**E-MAIL:** SALES@BG.RU

# BG.RU

**Анна Жижина**  
КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР  
JJINA@BG.RU

**Екатерина Широких**  
ВЕДУЩИЙ МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ  
ESHIROKIH@BG.RU

**Юлия Забродина**  
МЕНЕДЖЕР ПО РЕКЛАМЕ  
ZABRODINA@BG.RU

СТАНДАРТНЫЕ  
БАННЕРЫ

ФОРМАТ	ЕДИНИЦА ИЗМЕРЕНИЯ	ПОЗИЦИЯ	СТОИМОСТЬ*, РУБ.
240 x 400	1000 показов	динамика по всем страницам	700
	неделя	статика на главной	45 000
	неделя	пакет Москва + МО, статика	200 000
100% x 90	1000 показов	динамика по всем страницам	650
	неделя	статика на главной	40 000
вариативный блок 295 x 374	неделя	статика на гл. стр. всех разделов	60 000
632 x 240	1000 показов	динамика по всем стр., bg.ru, slon.ru, tvrain.ru	970

СПЕЦФОРМАТЫ

Fullscreen, F=1	неделя	статика	500 000
Fullscreen, F=1	неделя	Москва + МО, статика	350 000
Flyscreen, F=1	1000 показов	динамика по всем страницам	900
ScreenGlide (расхлоп до 480 x 400), F=1	1000 показов	динамика по всем страницам	900
растяжка 100% x 90 с расхлопом по наведе- нию курсора	1000 показов	динамика по всем страницам	900
синхронные баннеры 240 x 400 и 100% x 90	1000 показов	динамика по всем страницам	1 600
pre-roll, 7 сек.	1000 показов		1 200
брендирование	неделя	главная страница	250 000
	неделя	все страницы	1 100 000
промостраница	неделя		150 000

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ, %

январь	0,9	июль	1
февраль	0,9	август	1
март	1	сентябрь	1,15
апрель	1	октябрь	1,2
май	1	ноябрь	1,2
июнь	1	декабрь	1,2

УСЛОВИЯ  
РАЗМЕЩЕНИЯ

НАЦЕНКИ

геотаргетинг	20%	Наценки суммируются +НДС (18%)
частота показа F <= 3	15%	
по времени суток и дню недели	15%	
размещение видеобаннера (без звука), запуск по кнопке	50%	
присутствие в баннере третьих лиц	50%	